

统一社会信用代码 12440300455755602F

事业单位法人年度报告书

(2021 年度)

单位名称 深圳市健康教育与促进中心

法定代表人 韩铁光

深圳市事业单位登记管理局试制

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	深圳市健康教育与促进中心
	宗 旨 和 业务范围	宣传党和国家的卫生、人口和计划生育方针、政策和法规；指导区、街道开展卫生计生宣传教育工作·传播健康知识，促进市民形成健康生活方式；组织开展健康教育与健康促进项目推广应用、监测及效果评估；组织开展健康教育相关技术咨询指导及专业培训·承办主管部门交办的其他相关事项。
	住 所	深圳市罗湖区东门街道新园路 18 号
	法定代表人	韩铁光
	举办单位	深圳市卫生健康委员会
公 益 服 务 过 程 概 述	党的建设	中共深圳市健康教育与促进中心支部委员会，目前有党员 18 人，其中在职党员 16 人，退休党员 2 人。2021 年，市健促中心党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深化拓展基层党建质量提升为主线，认真开展组织生活，夯实党建工作基础，坚持理论学习、提高政治素养、强化党性修养，扎实推进政治、思想、组织、作风、纪律和精神文明建设，努力将党建成效转化为推动工作的强大动力，充分发挥了党支部的战斗堡垒作用，为各项工作的圆满完成提供了坚强保障。
	业务能力 建设情况	积极开展内部职工业务能力建设，参加上级专业机构的培训、参加省市或国家级学术研讨会议、举办内部业务学习等。
	贯彻执行《条例》 和实施细则 有关情况	无
	相关资质认可或执 业许可证明文件 及有效期	无
	接受捐赠资助 及使用情况	无

	绩效和 诉讼情况	无	
	信息公开 及其他情况	无	
公益 服务 概述	以职能清单形式阐述本单位公益服务内容		
	职能一	宣传党和国家的卫生、人口和计划生育方针、政策和法规；指导区、街道开展卫生计生宣传教育工作。	
	职能二	传播健康知识，促进市民形成健康生活方式；组织开展健康教育与健康促进项目推广应用、监测及效果评估；组织开展健康教育相关技术咨询指导及专业培训。	
公益 服务 总量 和 质量	职能序号	项目名称	完成情况
	职能一	1.《深圳健康素养》报	出版 25 期，每期出版 5 万 5 千份，以卫生计生的健康知识为主题，内容紧紧结合市民健康生活，覆盖科学健康观、医疗素养、慢性病素养、安全与急救素养、中医养生素养、妇幼保健素养、科学运动素养、合理膳食素养等与健康相关的全方位养生保健信息，免费投放至近 600 个地址，覆盖各大医院的候诊大厅，社康中心和部分社区街道、学校、工厂等地，很受中老年受众欢迎。
		2.《鹏城健康》栏目	紧紧围绕市卫生健康委各项中心工作，全市卫生计生政策，卫生健康公益科普知识等进行正面宣传的舆论引导作用，服务全市卫生健康工作，取得了良好的宣传效果。《鹏城健康》共刊播 32 期，每期栏目影响受众过百万人次。
		3.微信小程序健康学吧	开展卫生计生健康知识线上宣传，年度数据粉丝量 162139 人，与 2020 年末相比增涨约 2.28 倍。学习量测评总量为 847847 人次，与 2020 年末相比增涨约 2.1 倍；新增健康管理、竞赛类、视频音频等多功能，题库新增 600 余条。大量的科普文章、视频、音频也为用户学习提供了海量的知识库，获得广大用户的认可和喜爱，。

职能二	1.创作系列脱口秀、动画视频、歌曲等宣传资料	创作脱口秀栏目、动画视频、健康公约歌曲及宣传资料。脱口秀视频在抖音、快手、微信公众号上的总点击量超过160万；动漫系列作品在深小卫阅读量高达10万+；印刷了7000本常见传染病防治画册派发到各区供市民学习。
	2.喜马拉雅“听健康”音频	韩铁光主任主播的《听健康·第二季》专辑共发布18期在线音频节目，总收听量超过42万，单期节目收听量最高达到4万+。
	3.开展第七届市民健康素养大赛	在全市举办了70余场街道选拔赛和10场区级决赛，共覆盖全市660多个社区，同时通过线上微博、微信、电视、媒体网站，线下社区活动、报纸、海报折页等多种渠道宣传。
	4.开展健康科普百场讲座	为全面提升我市中医健康素养水平，今年开展40场中医健康文化科普宣讲及科普专家公益讲座70场。
	5.深圳市第六届健康促进月系列科普活动	受疫情影响，本届健康促进月无法采用以往地面活动。以微信、微博、抖音等为平台，以主流手机APP和网站为渠道，采取图片、动画和游戏等不同形式，连续一个月发布疫情防控和健康四大基石等多方面科普知识。
	6.开展深圳市第八届万人万步线上健走活动	本届万人万步线上健走活动总报名人数超过万人，有效报名并实际参与健走人数达到7342人，共有3807人达到累计3天每日健走一万步的目标。活动呈现出参与人数多、参与地域广的特点。
	7.开展卫生日系列宣传活动	全年共开展4期卫生日宣传活动，包括2期预防新冠病毒疫苗科普宣传、2期线下卫生日宣传（全国爱眼日、世界高血压日）。
	8.开展虚拟健康体验馆项目	把健康知识、健康行为和技能通过虚拟技术表现出来，使市民体验生动逼真的健康环境。

	9.科学开展健康素养监测	2020年深圳市民健康素养水平为44.87%，2021年深圳市民健康素养水平达45.98%，比2020年提升1.11个百分点。
	10.发布全市健康素养核心信息	根据2020年深圳市民健康素养监测结果，编写发布了《2020年深圳市民健康素养监测核心信息》，供各区传播使用。
	11.继续推进健康场所建设	持续加强健康促进区建设，全市参与健康促进区建设比例达到40%。龙华区已成功创建全国健康促进区，盐田区成功创建广东省健康促进区，完成全国健康促进区评审；福田区和大鹏新区已确定为广东省健康促进区项目点。全市累计创建健康场所将近1400家；我市通过复审验收的健康场所近200家。
	12.加强重点领域健康促进工作	深入开展社区智慧健康角项目；发布深圳市健康教育处方，包含9类266个疾病健康教育处方；制定深圳市地方标准《健康促进幼儿园评价规范》；举办首届“健康小达人”幼儿健康素养歌谣朗诵比赛，一个月共征集到500余部幼儿朗诵视频作品。
	13.开展第六届深圳市健康教育技能大赛	全市十区群英荟萃，以赛促学，提升了专业素养，激烈角逐，取得了优异成绩，结合线上，创新了比赛形式，团队协作，呈现了优秀的活动效果。线上大赛实时直播超2万人次观看。
	14.举办健康教育网络人员培训班	今年已完成4场健教网络人员培训班，培训对象为市、区两级健康教育机构业务骨干、社康全科医生、全科护士等健康教育相关人员，邀请全国著名专家进行现场授课。
	15.持续推进深圳市“两库一机制”建设	撰写完成具有可行性的深圳市健康科普专家库、健康科普资源库的管理方案，开发健康科普视频资源，包括2部健康素养脱口秀视频和2部健康科普动漫视，文图海报、折页等。
	16.开展青少年营养免疫促进健康	在多所中学开展营养科普讲座等相关科普活动，将科普带进校园，提高青少年营养健康的科学认知水平。

公益 服务 投入	从业人数	41		
	经费来源	财政核拨		
	财务相关项目	金额/比率	备注	
	开办资金（万元）	800		
	经费自给率（%）	0%		
	人员支出占事业支出比率（%）	47.49%		
	公用支出占事业支出比率（%）	4.85%		
	资产负债率（%）	4.96%		
	收入增长率（%）	-10.31%		
	支出增长率（%）	-10.31%		
	收入支出比（%）	100%		
	资产损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
325.19		293.83		
其他组织利 用国有资产 举办事业单 位公益服务 特定内容	理事会运行情况	基本运行情况		
		召开会议情况		
		决策决议情况		
	兴办企业情况			
	国有资产投入使用情况			
公 众 满意度	须填写社会评价情况			
	社会评价项目	社会评价描述		备注
	社会声誉-1	积极参加国内各种健康科普大赛和省级健康素养大赛活动，共获30项，其中包括省级23项，省级以上7项。		

公益 服务 专项	举办单位下达的专项任务		
	专项任务一	积极推动控烟工作。对全市各戒烟门诊医院进行统计调查，推广简短戒烟干预项目经验；协助市控烟办筹备全市的531世界无烟日宣传周活动；加强无烟党政机关创建工作，持续推进其他场所无烟单位创建工作；推动无烟家庭和无烟单位建设。	
	专项任务二	宣传素材拍摄。服务全市卫健系统行业摄影摄像工作，今年共完成了80余次摄影摄像工作任务，并做好图片、视频素材存档提供等多项任务。	
其他需要说明的情况	无		
事业单位 法人承诺 与委托	兹承诺我单位年度报告书内容真实并委托登记机关公示我单位年度报告书。  法定代表人：  年 月 日		
举办单位 意见（含 保密审查 意见）	 公章 年 月 日		
报告联系人	姓名	联系电话	电子邮箱
	冯利	0755-82175579	455755602@wjw.sz.gov.cn