

医疗广告审查证明

医疗机构 第一名称	深圳聚善堂中医诊所		
法定代表人 (主要负责人)	唐艳霞		
拟发布的广告 诊疗科目	中医科		
广告发布 媒体类别	网络	广告时长(影视、 声音)	0 秒
审查结论	按照《医疗广告管理办法》(国家工商行政管理总局、卫生部令第26号, 2006年11月10日发布)的有关规定, 经审查, 同意发布该医疗广告(具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准)。 本医疗广告申请受理号: 01253301215		
本审查证明有效期: (自 2025 年 6 月 26 日起, 至 2026 年 6 月 25 日止)			
医疗广告审查证明文号: (粤B)(中)医广【2025】第06-26-03号			

- 注: 1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力;
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。(注意事项见背面)
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定, 不得违规发布禁止的内容。

(审查机关盖章)

2025 年 6 月 26 日



申请受理号 01253301215

广东省医疗广告成品样件表

提交日期: 2025 年 7 月 1 日

医疗机构情况	第一名称	深圳聚善堂中医诊所		
	地 址	深圳市南山区南头街道桃李花园西部城建一楼 07.08.09 铺		
	机构类别	中医（综合）诊所	执业许可证登记号	MA5EMTT1-044030517D2122
	法定代表人（主要负责人）	唐艳霞		
	拟发布媒体类别	☐ 影视 ☐ 广播 ☐ 报纸 ☐ 期刊 ☐ 户外 ☐ 印刷品 ☒ 网络 ☐ 其它-----		
广告成品样件粘贴处：第三方平台、美团				
深圳聚善堂中医诊所（中医科） ☎ 0755-2660 2267 📍 深圳市南山区南头街道桃李花园西部城建一楼07.08.09铺  （医疗机构盖章）  （审查机关盖章）				

- 注：
- 1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。
 - 2、平面广告提供小样，网络广告提供页面样件。
 - 3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。
 - 4、申请审查时需提交本文书一式 2 份，广告样件粘贴处加盖骑缝章。
 - 5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。