

医疗广告审查证明

医疗机构 第一名称	深圳固生堂中医投资发展有限公司固生堂仁恒中医门诊部		
法定代表人 (主要负责人)	黄娟冬		
拟发布的广告 诊疗科目	医学检验科；临床体液，血液专业，临床微生物学专业；临床化学检验专业/超声诊断专业/中医科（中医“治未病”）；内科专业；妇产科专业；儿科专业；针灸科专业；推拿科专业***		
广告发布 媒体类别	网络	广告时长（影视、 声音）	0 秒
审查结论	按照《医疗广告管理办法》（国家工商行政管理总局、卫生部令第26号，2006年11月10日发布）的有关规定，经审查，同意发布该医疗广告（具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准）。 本医疗广告申请受理号：01253302029		
本审查证明有效期：（自 2025 年 11 月 14 日起，至 2026 年 11 月 13 日止）			
医疗广告审查证明文号：（粤 B）（中）医广【2025】第 11-14-05 号			

- 注：1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力；
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。（注意事项见背面）
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定，不得违规发布禁止的内容。



申请受理号

广东省医疗广告成品样件表

提交日期： 2025 年 11 月 12 日

医 疗 机 构 情 况	第一名称	深深圳固生堂中医投资发展有限公司固生堂仁恒中医门诊部		
	地 址	深圳市南山区南山街道南山大道南海大厦 B 座 301 铺		
	机构类别	中医门诊部	执业许可证登记号	MA5DFQLT-144030517D1212
	法定代表人（主要负责人）	黄娟冬		
	拟发布媒体类别	☐ 影视 ☐ 广播 ☐ 报纸 ☐ 期刊 ☐ 户外 ☐ 印刷品 ☒ 网络 ☐ 其它-----		
广告成品样件粘贴处： 此广告在第三方平台发布：阿里健康、就医 160、美团、大众点评、小红书、淘宝、高德平台				
深圳固生堂中医投资发展有限公司固生堂 仁恒中医门诊部 ： 诊疗科目：医学检验科；临床体液，血液专业；临床微生物学专业； 临床化学检验专业/超声诊断专业/中医科（中医“治未病”）；内科专 业；妇产科专业；儿科专业；针灸科专业；推拿科专业*** ： 地址：深圳市南山区南山街道南山大道南海大厦 B 座 301 铺  (医疗机构盖章)  (审查机关盖章)				

- 注： 1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。
2、平面广告提供小样，网络广告提供页面样件。
3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。
4、申请审查时需提交本文书一式 2 份，广告样件粘贴处加盖骑缝章。
5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。