

深圳市急救中心邀标公告

为了进一步提升公众急救知识的普及效果，营造良好的宣传氛围，增强公众参与急救培训的积极性。深圳市急救中心就《深圳市急救中心培训科公共区域宣传展板建设项目》进行邀请投标，现将有关事项公告如下：

一、项目内容：详见本项目采购文件内容。

二、投标人资格要求：详见本项目采购文件内容。

三、开标时间及地点：

2025 年 12 月 11 日上午 14 点 30 分开始。

深圳市急救中心办公楼 717 会议室。

四、特别提示：

项目预算总金额不超过 100000 元，投标报价超过 100000 元的(含 100000 元)，均视为自动弃标。而不参与采购的单位，请在公告截止前以书面形式通知深圳市急救中心设备组。逾期送达或不符合规定的采购文件视为非实质响应，恕不接受。本次招标采用**邀请招标、竞价采购**。

本公告同时在深圳市急救中心、深圳市交易集团网站公布。



联系人：康工

联系方式：0755-83299345

采购文件：

深圳市急救中心培训科公共区域宣传展板建设项目

一、投标须知

项号	条款号	内 容	规 定
1	1.1	工程名称	深圳市急救中心培训科公共区域宣传展板建设项目
2	1.2	工程地点	福田区香蜜湖街道安托山一路2号
3	1.3	工程规模及特征	深圳市急救中心培训科公共区域宣传展板建设项目，包括文化景墙定制，强电改造，焊接安装等。
4	2.1	招标范围	<u>包括文化景墙定制，强电改造，焊接安装等，具体现场作法及工程量清单为准。</u>
5	3.1	资金来源	<u>财政资金</u>
6	3.2	采用的币种	<u>人民币</u>
7	4.1	承包方式	<u>包工包料</u>
8	5.1	工程质量	<u>合格</u>
9	6.1	工期要求	计划开工日期 <u>2025 年 12 月 16 日</u> 标准工期 <u>1</u> （指按《深圳市建设工程施工工期标准》计算出的本工程工期） 计划施工总工期不超过 <u>15</u> 日历天。
10	7.1	投标人资质等级要求	具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其他组织
11	7.1	投标人项目经理（建造师）要求	<u>无</u>
12	7.2	资格审查方式	资格审查
		关于利害相关方的投标	是否允许与招标人利害相关方投标 ☐ 允许 接受为招标项目前期准备提供设计、咨询服务的单位参与后续方案设计、施工图设计、工程总承包（含 EPC 和设计施工总承包）招标项目的投标，但不得接受其参加全过程咨询或监理招标项目的投标。 参与前期工作单位：_____ 已服务内容：_____ ☐ 不允许 备注：勾选允许的，招标人应在招标文件中全面公开有

			关项目资料（含已有的项目背景、概况、立项、可研、设计及其他相关资料） 招标人可接受与其存在利害关系单位的投标，但是在进入定标程序的投标人中，按照投标报价由低往高排序，该投标人排位未在前 1/2 人数（含与其中投标报价差价不超过 1% 的投标人）时，不得确定其为中标人。
13	8.1	工程量的确定方法	根据“附件 1”
14	8.2	工程计价方法	综合单价法
15	8.3	投标报价要求	投标报价上限为： ☐ <u>10</u> 万元。
16	9.1	投标人的替代方案	☐ 允许 ☒ 不允许
17	10.1	投标文件份数	以资信及投标报价书密封函内容 1 份，
18	11.1	评标方法及标准	☒ 现场开标，低标价中标原则 ☐ 经建设主管部门批准的其他方法
		正式投标人产生方式	☒ 低标价中标法； ☐ 其他方法：_____
		谈判地点	☒ 招标单位 717 室谈判 ☐ 远程评审
		评标委员会组成人员要求	评标委员组成人员数量为： ☒ 5 名 ☐ 招标人单位委派评标小组成员。
19	12.1	中标后项目经理是否允许更换	☐ 是 ☒ 否 (有关规定详见《深圳市住房和建设局关于明确招标工程项目负责人更换事项的通知》)

二、项目概况：

本项目为深圳市急救中心培训科公共区域宣传展板建设项目。项目实施为了进一步提升公众急救知识的普及效果，

营造良好的宣传氛围，增强公众参与急救培训的积极性。

三、投标人资格要求：

1.具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其他组织（提供营业执照或事业单位法人证书等证明材料扫描件；如果参与投标的供应商为分公司则须提供分公司营业执照、其所属集团（或总公司）等具有独立法人资格的组织出具的授权函或承诺书，但只接受直接授权，不接受逐级授权，并同时提供总公司营业执照。不接受同一集团（或总公司）授权两家或以上分公司同时参与本项目投标，也不接受集团（或总公司）与分公司同时参与本项目投标，如出现上述情形，该两家或以上供应商的投标文件均按无效投标处理）；

2.本项目不接受联合体投标（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明），是否接受投标人选用进口产品参与投标详见招标文件“货物需求明细”表；

3.参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

4.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中

作出声明);

5.未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

6.不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》(深财规〔2023〕3号)列明的严重违法失信行为;

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;

四、项目预算

本项目预算及投标上限 100000 元,包含中标施工单位所涉及本工程项目的材料、人工、保险、施工事故赔付、发票、杂费等全部费用,招标方不在额外支付其他费用。

五、付款方式

根据双方签订合同约定支付:(1)双方合同签订后,在乙方提供符合甲方要求的合法发票后,甲方向乙方支付合同价 30%的工程款;(2)工程进度完成 83%后,乙方向甲方提出工程进度确认表,经双方核对确认后,甲方向乙方支付 53%的工程款;(3)工程竣工验收合格后,甲方将余下 17%工程款一次性支付给乙方;

六、具体技术及参数要求

深圳市急救中心培训科公共区域宣传展板建设项目							
序号	项目	名称	规格、材质	单位	数量	单价	总价
1	背景招牌	招牌 1	尺寸高 200cmX 宽 230cm, 面板不锈钢镂空折弯造型, 背板金属烤漆, 10X10cm 金属方通龙骨焊接;	个	3		
		招牌 2	尺寸 430X200cm, 面板 10mm 厚 PVC 板材 UV 丝印, 背板金属烤漆, 10X10cm 金属方通格栅焊接烤漆;	个	1		
2	休闲条凳	条凳 1	尺寸 400X450X1650cm, 金属+实木结构	条	2		
		条凳 2	尺寸 400X450X4300cm, 金属+实木结构	个	1		
3	灯光	射灯	可调角度明装轨道格栅 LED 射灯, 含轨道	组	5		
		灯带	招牌背景 LED 灯带	米	120		
		辅材	电路开关及电源线, 线槽及施工	项	1		
4	文化墙元素	急救中心标识	直径 120cm, 2.0 不锈钢折边烤漆, 丝印	个	1		
		吉祥物	高度 130cm, 2.0 不锈钢折边烤漆, 丝印	个	1		
		立体发光字	亚克力烤漆发光字	个	1		
		急救卡通人	高度 180cm, 2.0 不锈钢折边烤漆, 丝印	项	1		
5	基础部分	绿植景观	绿植景观造型及草皮施	项	1		

深圳市急救中心培训科公共区域宣传展板建设项目							
序号	项目	名称	规格、材质	单位	数量	单价	总价
			工、地板恢复				
		辅材	水泥、瓷砖及结构胶、金属固定件等	项	1		
6	其他部分	室内墙广告招牌	1.规格:1340mm*680mm,, 2.材质: 铝塑板 3.含安装人工	套	2		
		玻璃幕墙广告招牌	1.规格:500mm*120mm 高, 宽度根据现场尺寸定, 2. 材质: 透明亚克力雕刻贴膜 3.含人工安装	套	2		
		地面指示箭头	1.规格:200mm*120mm 2.材质: PVC 耐磨地贴 3.含人工	张	14		
7	运输		物资运输	项	1		
8	垃圾清运		现场垃圾清运	项	1		
A	小计						

七、评标方法：邀请招标

