

医疗广告审查证明

医疗机构 第一名称	深圳新兴门诊部		
法定代表人 (主要负责人)	李志远		
拟发布的广告 诊疗科目	外科/皮肤科(皮肤病专业)/急诊医学科(急诊室)/医学检验科/医学影像科(协议)/中医科(内科专业; 皮肤科专业)		
广告发布 媒体类别	网络	广告时长(影视、 声音)	0 秒
审查结论	按照《医疗广告管理办法》(国家工商行政管理总局、卫生部令第26号, 2006年11月10日发布)的有关规定, 经审查, 同意发布该医疗广告(具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准)。本医疗广告申请受理号: 01263300073		
本审查证明有效期: (自 2026 年 1 月 19 日起, 至 2027 年 1 月 18 日止)			
医疗广告审查证明文号: 粤(B)广[2026]第01-19-64号			

- 注: 1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力;
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。(注意事项见背面)
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》《医疗广告管理办法》等有关规定, 不得违规发布禁止的内容。

(审查机关盖章)

2026 年 1 月 19 日



申请受理号 01263300073

广东省医疗广告成品样件表

提交日期: 2025 年 12 月 31 日

医疗机构情况	第一名称	深圳新兴门诊部		
	地 址	深圳市罗湖区东门街道城东社区东门中路 1020 号市机电大楼首层 1、2、3 商铺 东门中路 1018 号及二层		
	机构类别	普通门诊部	执业许可证登记号	MA5D8WQG-544030317 D1102
	法定代表人（主要负责人）	李志远		
	拟发布媒体类别	☐ 影视 ☐ 广播 ☐ 报纸 ☐ 期刊 ☐ 户外 ☐ 印刷品 ☒ 网络 ☐ 其它-----		

广告成品样件粘贴处:

- 注: 1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。
2、平面广告提供小样, 网络广告提供页面样件。
3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。
4、申请审查时需提交本文书一式 2 份, 广告样件粘贴处加盖骑缝章。
5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。