

医疗广告审查证明

| | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------|----|
| 医疗机构 第一名称 | 深圳双龙口腔门诊部 | | |
| 法定代表人 (主要负责人) | 熊训军 | | |
| 拟发布的广告 诊疗科目 | 口腔科(含口腔种植技术) | | |
| 广告发布 媒体类别 | 户外、网络 | 广告时长(影视、 声音) | 0秒 |
| 审查结论 | 按照《医疗广告管理办法》(国家工商行政管理总局、卫生部令第26号,2006年11月10日发布)的有关规定,经审查,同意发布该医疗广告(具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准)。 本医疗广告申请受理号:01263300494 | | |
| 本审查证明有效期: (自2026年4月13日起,至2027年4月12日止) | | | |
| 医疗广告审查证明文号: 粤(B)广[2026]第04-13-413号 | | | |

- 注:1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力;
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。(注意事项见背面)
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定,不得违规发布禁止的内容。

(审查机关盖章)

2026年4月13日



申请受理号 01263300494

广东省医疗广告成品样件表

提交日期: 2026年04月08日

| | | | | | |
|--|------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|--|
| 医疗机构情况 | 第一名称 | 深圳双龙口腔门诊部 | | | |
| | 地址 | 深圳市龙岗区龙岗街道深惠路盈泰商业中心 | | | |
| | 机构类别 | 口腔门诊部 | 执业许可证登记号 | PDY71213X44030717D1522 | |
| | 法定代表人(主要负责人) | 熊训军 | | | |
| 拟发布媒体类别 | <input type="checkbox"/> 影视 | <input type="checkbox"/> 广播 | <input type="checkbox"/> 报纸 | <input type="checkbox"/> 期刊 | <input checked="" type="checkbox"/> 户外 |
| | <input type="checkbox"/> 印刷品 | <input checked="" type="checkbox"/> 网络 | <input type="checkbox"/> 其它----- | | |
| 广告成品样件粘贴处: | | | | | |
| | | | | | |
| 户外及网络平台: 百度、字节、腾讯、美团、支付宝、facebook、微博、小红书、快手、京东 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>(医疗机构盖章)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>(审查机关盖章)</p> </div> </div> | | | | | |

- 注:
- 1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。
 - 2、平面广告提供小样,网络广告提供页面样件。
 - 3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。
 - 4、申请审查时需提交本文书一式2份,广告样件粘贴处加盖骑缝章。
 - 5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。