

医疗广告审查证明

医疗机构 第一名称	深圳圆美卓越综合门诊部		
法定代表人 (主要负责人)	高浚桐		
拟发布的广告 诊疗科目	内科 /外科/妇产科;妇科专业/皮肤科/医疗美容科:美容外科;美容皮肤科 /急诊 医学科(急诊室)/麻醉科 /医学检验科(协议)/医学影像科(协议)/中医科*****		
广告发布 媒体类别	影视、期刊、户外、印刷品、网络	广告时长(影视、 声音)	15 秒
审查结论	按照《医疗广告管理办法》(国家工商行政管理总局、卫生部令第26号,2006年11月10日发布)的有关规定,经审查,同意发布该医疗广告(具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准)。 本医疗广告申请受理号:01263301247		
本审查证明有效期: (自 2026 年 8 月 13 日起,至 2027 年 8 月 12 日止)			
医疗广告审查证明文号: 粤(B)广[2026]第08-13-989号			

注: 1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力;
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。(注意事项见背面)
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定,不得违规发布禁止的内容。



申请受理号

01263301247

广东省医疗广告成品样件表

提交日期: 2026 年8月4 日

医 疗 机 构 情 况	第一名称	深圳圆美卓越综合门诊部		
	地 址	深圳市罗湖区翠竹街道木头龙社区东门北路1050号海洋大厦1层1050-9,2层206		
	机构类别	私人	执业许可证登记号	MA5GU711-844030317D1102
	法定代表人 (主要负责人)	高浚桐 (段国新)		
拟发布媒体类别		☒ 影视 ☐ 广播 ☐ 报纸 ☒ 期刊 ☒ 户外 ☒ 印刷品 ☒ 网络 ☐ 其它 -----		
广告成品样件粘贴处: 百度、美团、抖音、160、微博、小红书、微信、视频号、新氧。				
医疗广告审查文件号 深圳圆美卓越综合门诊部 营业时间: 周一至周日9:30-18:30 电话: 13798283222 地址: 深圳市罗湖区翠竹街道木头龙社区东门北路1050号海洋大厦1层1050-9,2层206				
		 		
		(医疗机构盖章) (审查机关盖章)		

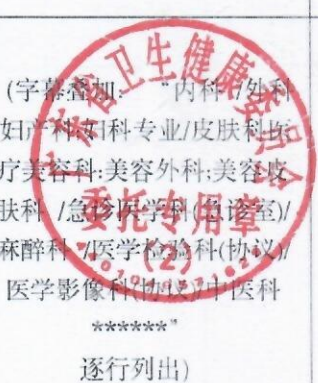
- 注:
- 1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。
 - 2、平面广告提供小样,网络广告提供页面样件。
 - 3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。
 - 4、申请审查时需提交本文书一式2份,广告样件粘贴处加盖骑缝章。
 - 5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。

深圳圆美卓越综合门诊部 15 秒影视分镜头脚本

核心主题：[合规公示·基础信息告知]

风格调性：简洁权威 / 信息清晰

医疗广告审查文件号置顶于视频正上方

镜号	景别	时长	画面内容	运镜方式	台词文案	音乐/音效	备注
1	全景	0-2s	医疗机构门头特写(清晰展示“深圳圆美卓越综合门诊部”招牌,无装饰性文字)	固定镜头	(环境音:街道环境声渐弱)	轻柔背景音(无品牌音乐)	确保招牌完整露出,无其他 LOGO 叠加
2	特写	2-4s	执照公示栏特写(镜头聚焦墙上公示的《医疗机构执业许可证》关键信息:名称/地址)	推镜头	(字幕叠加:“医疗机构名称:深圳圆美卓越综合门诊部”)	字幕出现音效(轻提示音)	需实拍执照原件或高清复印件
3	特写	4-6s	执照内页翻页动画(展示“诊疗科目”部分:内科/外科/妇产科;妇科专业/皮肤科医疗美容科:美容外科:美容皮肤科/急诊医学科(急诊室)/麻醉科/医学检验科(协议)/医学影像科(协议)/中医科*****)	翻页动画+聚焦镜头	(字幕叠加:“  内科/外科/妇产科/妇科专业/皮肤科医疗美容科:美容外科:美容皮肤科/急诊医学科(急诊室)/麻醉科/医学检验科(协议)/医学影像科(协议)/中医科*****”逐行列出)	字幕滚动音效(轻翻页声)	需确保诊疗科目文字清晰可辨
4	特写	6-8s	机构地址门牌号特写(镜头对准海洋大厦1层1050-9,2层206)	固定镜头+微距	(字幕叠加:“地址:深圳市罗湖区翠竹街道木头龙社区东门北路1050号海洋大厦1层1050-9,2层206”)	字幕逐行出现音效	需实拍门牌号,避免地图截图
5	特写	8-10s	电话号码公示牌特写(镜头聚焦机构前台电话号码:需补充实际联系电话)	固定镜头	(字幕叠加:“联系电话”)	电话拨号音效(短促提示音)	需提供真实有效电话号码

镜号	景别	时长	画面内容	运镜方式	台词文案	音乐/音效	备注
6	特写	10-12s	执照有效期特写(镜头聚焦“有效期限: 2023年06月05日至2028年06月04日”)	固定镜头+放大镜头效果	(字幕叠加: “有效期限: 2023.06.05-2028.06.04”)	字幕高亮音效	强调执业合法性
7	全景	12-15s	机构大门关闭镜头(画面渐暗, 字幕固定显示所有合规信息汇总)	慢拉镜头	(无台词, 字幕完整重复所有信息)	音乐渐弱音效	结尾确保所有合规信息清晰停留3秒以上

(医疗机构盖章)

(审查机关盖章)

