

医疗广告审查证明

医疗机构 第一名称	深圳固生堂中医健康科技有限公司固生堂中医门诊部		
法定代表人 (主要负责人)	冯杰		
拟发布的广告 诊疗科目	急诊医学科/医学检验科；临床体液、血液专业（协议）；临床微生物学专业（协议）；临床化学检验专业（协议）；临床免疫、血清学专业（协议）；临床细胞分子遗传学专业（协议）/医学影像科；超声诊断专业；心电诊断专业/中医科；内科专业、外科专业；妇产科专业；儿科专业；耳鼻咽喉科专业；骨伤科专业；针灸科专业；推拿科专业*****		
广告发布 媒体类别	网络	广告时长（影视、 声音）	0 秒
审查结论	按照《医疗广告管理办法》（国家工商行政管理总局、卫生部令第26号，2006年11月10日发布）的有关规定，经审查，同意发布该医疗广告（具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准）。 本医疗广告申请受理号：01263301274		
本审查证明有效期：（自 2026 年 8 月 18 日起，至 2027 年 8 月 17 日止）			
医疗广告审查证明文号：（粤B）（中）医广【2026】第 08-18-03 号			

- 注：1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力；
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。（注意事项见背面）
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》《医疗广告管理办法》等有关规定，不得违规发布禁止的内容。



申请受理号 01263301274

广东省医疗广告成品样件表

提交日期： 年 月 日

医疗机构情况	第一名称	深圳固生堂中医健康科技有限公司固生堂中医门诊部		
	地 址	深圳市福田区香蜜湖街道竹子林四路越众越海家园 3 栋 201、301		
	机构类别	中医门诊部	执业许可证登记号	PDY41044-944030417D1202
拟发布媒体类别		☐ 影视 ☐ 广播 ☐ 报纸 ☐ 期刊 ☐ 户外 ☐ 印刷品 ☒ 网络 ☐ 其它-----		
广告成品样件粘贴处： 此广告在第三方平台发布：阿里健康、就医 160、美团、大众点评 广告审查证明文号 深圳固生堂中医健康科技有限公司 固生堂中医门诊部 急诊医学科 医学检验科;临床体液、血液专业(协议);临床微生物学专业(协议); 临床化学检验专业(协议);临床免疫、血清学专业(协议); 临床细胞分子遗传学专业(协议) 医学影像科;超声诊断专业;心电诊断专业 中医科; 内科专业;外科专业;妇产科专业;儿科专业;耳鼻咽喉科专业; 骨伤科专业;针灸科专业;推拿科专业***** 深圳市福田区香蜜湖街道竹子林四路越众越海家园3栋201、301  (医疗机构盖章) (审查机关盖章)				

- 注： 1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。
- 2、平面广告提供小样，网络广告提供页面样件。
- 3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。
- 4、申请审查时需提交本文书一式 2 份，广告样件粘贴处加盖骑缝章。
- 5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。