医疗广告审查证明

医疗机构第一名称	深圳瑞颜综合门诊部		
法定代表人（主要负责人）	陈雪玲		
拟发布的广告诊疗科目	内科；外科；妇产科：妇科专业；医疗美容科：美容外科、美容皮肤科；急诊医学科；麻醉科；医学检验科：临床体液、血液专业；临床微生物学专业；临床化学检验专业；医学影像科：X线诊断专业（协议）；中医科		
广告发布媒体类别	网络	广告时长（影视、声音）	0秒
审查结论	**按照《医疗广告管理办法》（国家工商行政管理总局、卫生部令第26号，2006年11月10日发布）的有关规定，经审查，同意发布该医疗广告（具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准）。** **本医疗广告申请受理号：**01263301548		
本审查证明有效期：（自 2026年10月13日起，至2027年10月12日止）			
医疗广告审查证明文号：粤（B）广[2026]第10-13-1221号			

注：1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力；
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。（注意事项见背面）
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定，不得违规发布禁止的内容。

（审查机关盖章）
2026年10月13日

申请受理号 0126330154S

广东省医疗广告成品样件表

提交日期：2026 年 10 月 10 日

医疗机构情况	第一名称	深圳瑞颜综合门诊部		
	地　址	深圳市南山区南山街道阳光棕榈社区学府路 263 号大新时代大厦 A 座 1702		
	机构类别	综合门诊部	执业许可证登记号	MA5FKJXW-244030517D1102
拟发布媒体类别		☐影视 ☐广播 ☐报纸 ☐期刊 ☐户外 ☐印刷品 ☑网络 ☐其它----------		

广告成品样件粘贴处：

第三方网络平台：美团网、新氧网、抖音、小红书、健康 160



注：1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。

2、平面广告提供小样，网络广告提供页面样件。

3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。

4、申请审查时需提交本文书一式 2 份，广告样件粘贴处加盖骑缝章。

5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。